

Perfil de Egreso

Al término del plan de estudios de la Licenciatura que imparte el CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO, los profesionistas poseerá los conocimientos, las habilidades y las actitudes que se señalan a continuación:

CONOCIMIENTOS

- ✓ Los Modelos Clásicos de comunicación.
- ✓ Los fenómenos que caracterizan la comunicación entre las personas.
- ✓ Las comunicaciones en la actividad laboral.
- ✓ La economía política de los Medios de Comunicación.
- ✓ La estructura del mercado informativo y audiovisual.
- ✓ Los principales sistemas de comunicación y su estructura.
- ✓ Los elementos básicos del proceso de la comunicación.
- ✓ La Psicología Social como disciplina orientada al análisis social.
- ✓ Los métodos y modelos de investigación en ciencias sociales.
- ✓ La Estética y su función en las manifestaciones artísticas.

HABILIDADES

- ✓ Desarrollar relaciones interpersonales e intrapersonales.
- ✓ Desarrollar textos escritos claros y precisos.
- ✓ Intervenir en la producción de los diferentes medios de comunicación.
- ✓ Definir las necesidades de la sociedad.
- ✓ Desarrollar proyectos de investigación acorde a las necesidades de las comunidades.
- ✓ Aplicar los conocimientos teórico-prácticos a casos concretos de medios de comunicación
- ✓ Desarrollar estructuras de análisis semiológico.
- ✓ Liderar grupos de trabajo de altos mandos.
- ✓ Desarrollar proyectos de cine, radio y televisión.
- ✓ Desarrollar proyectos periodísticos en ambientes naturales.

ACTITUDES

- ✓ Trabajar en ambientes bajo presión.
- ✓ De tolerancia y respeto a las demás formas de vida.
- ✓ Entender perspectivas laborales distintas dentro de una organización.
- ✓ Comprender las prácticas culturales.
- ✓ Demostrar la realidad en la que se encuentran los seres humanos de manera integral.
- ✓ Interés por la actualización constante.
- ✓ Apertura a la adquisición de nuevos conocimientos.
- ✓ Capacidad de colaboración para el trabajo en equipo.
- ✓ Prudencia en la toma de decisiones y soluciones de conflictos laborales.
- ✓ Búsqueda permanente de la calidad en todas las áreas de desempeño profesional.



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO

C.C.T. 20MSU0081D C.C.T. 20PSU0076P

"Sembrar el conocimiento a quienes tengan el hambre del saber"

UBEM
UNIVERSIDAD
BENEMERITA Y HEROICA DE MEXICO A.C.



www.ubem.mx



¡Sé profesional, Sé UBEM!

**LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

RVOE Federal 20193573

Modalidad:

Sabatina
Dominical
Virtual

www.ubem.mx



UBEM Universidad

1ª Cerrada de Calzada de la Villa Número 3,
Col. Tepeyac, 71406 Cuilápam de Guerrero, Oax.

951 656 0881

951 574 3696

OBJETIVO

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro de Estudios Superiores Benemérito y Heroico de México, tiene como objetivo formar profesionales en ciencias de la comunicación con las habilidades, destrezas, actitudes y valores necesarios para intervenir en los procesos de la comunicación, colaborando con equipos multidisciplinarios, desarrollando métodos y técnicas así como investigaciones que apoyen el análisis y difusión de la problemática social mediante mensajes y contenidos informativos, escritos y audiovisuales y se estudian los orígenes, la estructura, el desarrollo y los cambios en los procesos de la comunicación humana, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos o masivos.

CAMPO LABORAL

- ✓ Ambientes virtuales e hipermedias, como creadores, productores y realizadores de nuevos conceptos y contenidos.
- ✓ Mantenimiento y optimización de la imagen de una institución.
- ✓ Publicidad, como creativo, productor de audio y video, o desarrollador de proyectos.
- ✓ Instituciones culturales, industria del entretenimiento (conciertos, museos, parques temáticos, teatro, deportes, entre otros) e instituciones públicas o privadas, en el desarrollo de proyectos estratégicos de comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación
- Comunicación Interpersonal
- Literatura y Comunicación
- Introducción a los Medios
- Historia de los medios de Comunicación

2do Cuatrimestre

- Formación de la Sociedad Mexicana
- Aplicación de las Tecnologías de la Información
- Competencia Comunicativa
- Comunicación Masiva
- Comunicación Intrapersonal

3er Cuatrimestre

- Psicología Social
- Lingüística
- Fotografía
- Apreciación de las Artes
- Lenguaje y Narrativa

4to Cuatrimestre

- Estadística
- Administración
- Semiótica
- Recursos Digitales
- Expresión y Comunicación

5to Cuatrimestre

- Opinión Pública
- Legislación de Medios y Telecomunicaciones
- Redacción
- Lenguaje del Cine
- Metodología de la Investigación

6to Cuatrimestre

- Producción para Radio y Televisión
- Teoría y Técnica de la Entrevista
- Periodismo
- Ambiente y Sustentabilidad
- Planeación de la Comunicación

7mo Cuatrimestre

- Publicidad Comercial
- Mercadotecnia
- Redacción de Géneros de Información
- Imagen e Identidad Corporativa
- Creatividad e Innovación Comunicativa

8vo Cuatrimestre

- Estrategias de Mercadotecnia
- Comunicación Organizacional
- Periodismo Multimedia
- Psicología de la Publicidad
- Seminario de Tesis I

9no Cuatrimestre

- Análisis Periodístico
- Desarrollo de Campañas Publicitarias
- Alta Dirección en Comunicación
- Producción de la Comunicación
- Seminario de Tesis II

HORARIO DE CLASES

SABATINO: 8:00 AM – 1:00 PM

ó

DOMINICAL: 8:00 AM – 1:00 PM

SIN EXAMEN DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE FICHAS DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE INSCRIPCIÓN

COLEGIATURAS ACCESIBLES

LICENCIATURAS
OFERTADAS UBEM

- ✓ Administración de Empresas
- ✓ Comunicación
- ✓ Contaduría Pública
- ✓ Informática
- ✓ Administración
- ✓ Ciencias de la Comunicación
- ✓ Ciencias de la Educación
- ✓ Derecho
- ✓ Educación Artística
- ✓ Educación Financiera
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería Eléctrica
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería Mecánica Automotriz
- ✓ Pedagogía
- ✓ Periodismo y Publicidad
- ✓ Turismo



UBEM EN MAPS

Inicios de Ciclos: ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

Plan de Estudios: CUATRIMESTRAL

Duración: 3 AÑOS

9 MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Titulación por Examen General de Conocimientos.
- Titulación por Excelencia Académica.
- Titulación por Estudios de Posgrado (9.0 mínimo).
- Titulación por Tesis y Examen Profesional.
- Titulación por Tesina y Examen Profesional.
- Titulación por Ensayo.
- Titulación por Seminario de Investigación.
- Titulación por Reporte de Experiencia Laboral (3A).
- Titulación por Memoria de Servicio Social.

-- REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN --

- Acta de Nacimiento actualizada.
- Certificado de Bachillerato.
- CURP actualizada.
- Certificado Médico (Público y/o Privado).
- 6 fotografías tamaño infantil a color camisa o blusa blanca, sin aretes o piercing, frente descubierta y sin maquillaje ni retoque.

Toda su documentación deberá venir en un sobre bolsa color paja con nombre completo empezando por apellido, en mayúsculas y la licenciatura a ingresar.