

# Perfil de Egreso

Al término del plan de estudios de la Licenciatura que imparte el CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO, los profesionistas poseerá los conocimientos, las habilidades y las actitudes que se señalan a continuación:

## CONOCIMIENTOS

- ✓ Los tópicos del álgebra y el cálculo diferencial e integral en la interpretación y resolución de ejercicios relacionados con el área administrativa.
- ✓ Los conceptos y la metodología que integran el estudio de micro y macroeconomía de empresas turísticas.
- ✓ Los pasos del proceso administrativo y su importancia.
- ✓ Los conceptos fundamentales en el derecho laboral.
- ✓ Los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad económica empresarial.
- ✓ La implantación de un sistema de costo.
- ✓ Los enfoques Cuantitativo y Cualitativo de la Investigación.
- ✓ Los factores que intervienen en la planeación estratégica financiera.
- ✓ La relación del medio ambiente y el turismo.
- ✓ La imagen y publicidad dentro de campañas turísticas.

## HABILIDADES

- ✓ Aplicar los principios y las técnicas de contabilidad.
- ✓ Realizar la toma de decisiones de una empresa.
- ✓ Evaluar los procesos administrativos de nuestro país.
- ✓ Aplicar las diferentes técnicas de organización y los tipos de liderazgo dentro de su ámbito laboral.
- ✓ Fundamentar las estrategias económicas de las empresas en las que se encuentre laborando.
- ✓ Utilizar las herramientas estadísticas para efectuar una adecuada toma de decisiones en el área administrativa.
- ✓ Desarrollar proyectos de investigación administrativa.
- ✓ Desarrollar análisis financieros integrales.
- ✓ Abordar los problemas administrativos de una organización.
- ✓ Atender a clientes bajo las más altos estándares de calidad.

## ACTITUDES

- ✓ Conservar el manejo de la información dentro de las empresas y organizaciones donde labore.
- ✓ Interés por la actualización constante.
- ✓ Tomar decisiones financieras acertadas
- ✓ Fundamentar desde una perspectiva ética las decisiones en la empresa.
- ✓ Desarrollar proyectos de mejora empresarial.
- ✓ Promover los principios del diseño cualitativo en investigaciones empresariales.
- ✓ Apertura a la adquisición de nuevos conocimientos.
- ✓ Capacidad de colaboración para el trabajo en equipo.
- ✓ Prudencia en la toma de decisiones y soluciones de conflictos laborales.
- ✓ Búsqueda permanente de la calidad en todas las áreas de desempeño profesional.



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES  
BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO

C.C.T. 20MSU0081D C.C.T. 20PSU0076P

"Sembrar el conocimiento a quienes tengan el hambre del saber"

**UBEM**  
UNIVERSIDAD  
BENEMERITA Y HEROICA DE MEXICO A.C.



www.ubem.mx



***¡Sé profesional, Sé UBEM!***

**LICENCIATURA EN  
TURISMO**

RVOE Federal 20193574

**Modalidad:**

Sabatina  
Dominical  
Virtual

www.ubem.mx



**UBEM Universidad**

1ª Cerrada de Calzada de la Villa Número 3,  
Col. Tepeyac, 71406 Cuilápam de Guerrero, Oax.

951 656 0881

951 574 3696

## OBJETIVO

La Licenciatura en Turismo de Centro de Estudios Superiores Benemérito y Heroico de México, tiene como objetivo formar profesionales de la administración en empresas turísticas con las habilidades, destrezas, actitudes y valores necesarios para incidir en proyectos de intervención en finanzas, administración, producción, comercialización, comunicación organizacional y mercadotecnia; para mantener el control y eficaz funcionamiento de una empresa turística por medio de la planeación, integración, dirección, optimización de esfuerzos y recursos.

## CAMPO LABORAL

Podrás trabajar en empresas privadas de servicios turísticos como: agencias de viajes, hoteles, restaurantes, oficinas de congresos y convenciones, instituciones educativas y de investigación, así como en despachos independientes de asesoría y consultoría a empresas.

- ✓ Creando su propia empresa prestadora de servicios turísticos especializados, a nivel individual o en asociación.
- ✓ Director de empresas de transportación turística (líneas aéreas, transporte terrestre y cruceros).
- ✓ Instancias gubernamentales responsables del desarrollo turístico en áreas de: normatividad, concientización turística, educación ambiental, gestión, diseño y promoción de circuitos turísticos.
- ✓ En la determinación de inventarios o como publirrelacionista de servicios turísticos.
- ✓ En funciones en la gerencia de tráfico y elaborar programas de promoción para la comercialización de viajes.
- ✓ Asesor de organismos públicos, privados o sociales interesados en la promoción y desarrollo de destinos turísticos.
- ✓ Administración pública en los tres niveles de gobierno (Secretaría de Turismo, Relaciones Exteriores y de Comercio, entre otras).
- ✓ Ejecutivo de organizaciones o empresas turísticas internacionales.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1er Cuatrimestre

- Fundamentos de Administración
- Matemáticas Básicas
- Contabilidad General
- Economía
- Fundamentos de Hotelería

## 2do Cuatrimestre

- Sociología
- Fundamentos del Derecho
- Proceso Administrativo
- Matemáticas Financieras
- Psicología Social

## 3er Cuatrimestre

- Contabilidad de Costos
- Información Financiera
- Psicología Laboral y Organizacional
- Capacitación, Dirección y Asesoramiento en el Trabajo I
- Mercadotecnia

## 4to Cuatrimestre

- Comunicación Organizacional
- Informática Administrativa
- Economía Empresarial
- Administración de Personal
- Imagen Personal y Profesional

## 5to Cuatrimestre

- Gestión del Capital Humano
- Metodología de la Investigación Administrativa
- Psicología de la Publicidad
- Estadística Descriptiva
- Legislación Turística

## 6to Cuatrimestre

- Capacitación, Dirección y Asesoramiento en el Trabajo II
- Cultura y Sociedad
- Investigación de Operaciones I
- Operación de Agencias de Viajes
- Turismo, Recreación

## 7mo Cuatrimestre

- Gestión Financiera Internacional
- Investigación de Operaciones II
- Patrimonio y Geografía de México I
- Proyecciones Financieras
- Atención al Cliente

## 8vo Cuatrimestre

- Operación General de los Hoteles
- Formulación y Evaluación de Proyectos I
- Gestión del Presupuesto
- Patrimonio y Geografía Mundial
- Seminario de Investigación I

## 9no Cuatrimestre

- Formulación y Evaluación de Proyectos II
- Ética Personal y Sociedad
- Gestión de Información Financiera
- Turismo Sustentable
- Seminario de Investigación II

## HORARIO DE CLASES

SABATINO: 8:00 AM – 1:00 PM

ó

DOMINICAL: 8:00 AM – 1:00 PM

## SIN EXAMEN DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE FICHAS DE ADMISIÓN

## SIN PAGO DE INSCRIPCIÓN

COLEGIATURAS ACCESIBLES

LICENCIATURAS  
OFERTADAS UBEM

- ✓ Administración de Empresas
- ✓ Comunicación
- ✓ Contaduría Pública
- ✓ Informática
- ✓ Administración
- ✓ Ciencias de la Comunicación
- ✓ Ciencias de la Educación
- ✓ Derecho
- ✓ Educación Artística
- ✓ Educación Financiera
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería Eléctrica
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería Mecánica Automotriz
- ✓ Pedagogía
- ✓ Periodismo y Publicidad
- ✓ Turismo



UBEM EN MAPS

Inicios de Ciclos: ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

Plan de Estudios: CUATRIMESTRAL

Duración: 3 AÑOS

## 9 MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Titulación por Examen General de Conocimientos.
- Titulación por Excelencia Académica.
- Titulación por Estudios de Posgrado (9.0 mínimo).
- Titulación por Tesis y Examen Profesional.
- Titulación por Tesina y Examen Profesional.
- Titulación por Ensayo.
- Titulación por Seminario de Investigación.
- Titulación por Reporte de Experiencia Laboral (3A).
- Titulación por Memoria de Servicio Social.

## - - REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN - -

- Acta de Nacimiento actualizada.
- Certificado de Bachillerato.
- CURP actualizada.
- Certificado Médico (Público y/o Privado).
- 6 fotografías tamaño infantil a color camisa o blusa blanca, sin aretes o piercing, frente descubierta y sin maquillaje ni retoque.

Toda su documentación deberá venir en un sobre bolsa color paja con nombre completo empezando por apellido, en mayúsculas y la licenciatura a ingresar.