

Perfil de Egreso

Al término del plan de estudios de la Licenciatura que imparte el CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO, los profesionistas poseerá los conocimientos, las habilidades y las actitudes que se señalan a continuación:

CONOCIMIENTOS

- ✓ Los Modelos Clásicos de comunicación.
- ✓ Los fenómenos que caracterizan la comunicación entre las personas.
- ✓ La estructura del mercado informativo y audiovisual.
- ✓ Los principales sistemas de comunicación y su estructura.
- ✓ Los elementos básicos del proceso de la comunicación.
- ✓ La Psicología Social como disciplina orientada al análisis social.
- ✓ Los métodos y modelos de investigación en ciencias sociales.
- ✓ La metodología y evaluación de la opinión pública.
- ✓ Los estilos de redacción de diferentes medios de comunicación.
- ✓ El periodismo de precisión.

HABILIDADES

- ✓ Desarrollar relaciones interpersonales e intrapersonales.
- ✓ Desarrollar textos escritos claros y precisos.
- ✓ Intervenir en la producción de los diferentes medios de comunicación.
- ✓ Definir las necesidades de la sociedad.
- ✓ Desarrollar proyectos de investigación acorde a las necesidades de las comunidades.
- ✓ Aplicar los conocimientos teórico-prácticos a casos concretos de medios de comunicación
- ✓ Desarrollar proyectos periodísticos en ambientes naturales.
- ✓ Diseñar proyectos de publicidad.
- ✓ Analizar notas periodísticas.
- ✓ Comparar informes y análisis de textos.

ACTITUDES

- ✓ Trabajar en ambientes bajo presión.
- ✓ De tolerancia y respeto a las demás formas de vida.
- ✓ Entender perspectivas laborales distintas dentro de una organización.
- ✓ Comprender las prácticas culturales.
- ✓ Demostrar la realidad en la que se encuentran los seres humanos de manera integral.
- ✓ Interés por la actualización constante.
- ✓ Apertura a la adquisición de nuevos conocimientos.
- ✓ Capacidad de colaboración para el trabajo en equipo.
- ✓ Prudencia en la toma de decisiones y soluciones de conflictos laborales.
- ✓ Búsqueda permanente de la calidad en todas las áreas de desempeño profesional.



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO

C.C.T. 20MSU0081D C.C.T. 20PSU0076P

"Sembrar el conocimiento a quienes tengan el hambre del saber"

UBEM
UNIVERSIDAD
BENEMERITA Y HEROICA DE MEXICO A.C.



www.ubem.mx



¡Sé profesional, Sé UBEM!

**LICENCIATURA EN
PERIODISMO Y
PUBLICIDAD**

RVOE Federal 20193571

Modalidad:
Sabatina
Dominical
Virtual

www.ubem.mx

UBEM Universidad

1ª Cerrada de Calzada de la Villa Número 3,
Col. Tepeyac, 71406 Cuilápam de Guerrero, Oax.

951 656 0881

951 574 3696

OBJETIVO

La Licenciatura en Periodismo y Publicidad de Centro de Estudios Superiores Benemérito y Heroico de México, tiene como objetivo formar profesionales en ciencias de la comunicación con las habilidades, destrezas, actitudes y valores necesarios para desarrollar adecuadamente el quehacer informativo, así como elaborar, producir y emitir mensajes utilizando los distintos medios de comunicación masivos para contribuir a la apertura, proporcionar información veraz, mediática y oportuna.

CAMPO LABORAL

El profesional egresado de la Licenciatura en Periodismo y Publicidad de la podrá desempeñarse en: empresas productoras de televisión, compañías productoras de cine, instituciones con áreas o departamentos de comunicación, de relaciones públicas, de análisis y síntesis informativa, y en las relacionadas con el estudio de la opinión pública, la publicidad y la mercadotecnia.

- ✓ Periódicos, Revistas, Emisoras de radio, Editoriales, Televisión.
- ✓ Relaciones públicas en organizaciones o empresas.
- ✓ Gabinetes de prensa de grandes empresas, multinacionales y organismos públicos.
- ✓ Internet (Periodismo Multimedial).
- ✓ Como asesores de imagen de personalidades.
- ✓ Como docente en universidades e instituciones de educación superior.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación
- Ciencias Políticas
- Literatura y Comunicación
- Redacción
- Historia de los Medios de Comunicación

2do Cuatrimestre

- Formación de la Sociedad Mexicana
- Notas informáticas
- Sociología
- Lingüística
- Periodismo

3er Cuatrimestre

- Psicología Social
- Apreciación de las Artes
- Publicidad
- Redacción de Géneros de Información
- Lenguaje y Narrativa

4to Cuatrimestre

- Opinión Pública
- Comunicación Interpersonal
- Análisis Periodístico
- Expresión y Comunicación
- Metodología de la Investigación

5to Cuatrimestre

- Recursos Digitales
- Teoría y Técnica de la Entrevista
- Periodismo Multimedia
- Reportaje Periodístico
- Comunicación Intrapersonal

6to Cuatrimestre

- Relaciones Públicas
- Legislación de Medios y Telecomunicaciones
- Competencia Comunicativa
- Comunicación Masiva
- Estadística

7mo Cuatrimestre

- Diseño Editorial
- Aplicación de las Tecnologías de Información
- Producción para Radio y Televisión
- Psicología de la Publicidad
- Planeación de la Comunicación

8vo Cuatrimestre

- Administración
- Creatividad e Innovación Comunicativa
- Fotografía
- Desarrollo de Campañas Publicitarias
- Seminario de Tesis I

9no Cuatrimestre

- Alta Dirección en Comunicación
- Mercadotecnia
- Periodismo de Precisión
- Producción de la Comunicación
- Seminario de Tesis II

HORARIO DE CLASES

SABATINO: 8:00 AM – 1:00 PM

Ó

DOMINICAL: 8:00 AM – 1:00 PM

SIN EXAMEN DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE FICHAS DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE INSCRIPCIÓN

COLEGIATURAS ACCESIBLES

LICENCIATURAS
OFERTADAS UBEM

- ✓ Administración de Empresas
- ✓ Comunicación
- ✓ Contaduría Pública
- ✓ Informática
- ✓ Administración
- ✓ Ciencias de la Comunicación
- ✓ Ciencias de la Educación
- ✓ Derecho
- ✓ Educación Artística
- ✓ Educación Financiera
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería Eléctrica
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería Mecánica Automotriz
- ✓ Pedagogía
- ✓ Periodismo y Publicidad
- ✓ Turismo



UBEM EN MAPS

Inicios de Ciclos: ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

Plan de Estudios: CUATRIMESTRAL

Duración: 3 AÑOS

9 MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Titulación por Examen General de Conocimientos.
- Titulación por Excelencia Académica.
- Titulación por Estudios de Posgrado (9.0 mínimo).
- Titulación por Tesis y Examen Profesional.
- Titulación por Tesina y Examen Profesional.
- Titulación por Ensayo.
- Titulación por Seminario de Investigación.
- Titulación por Reporte de Experiencia Laboral (3A).
- Titulación por Memoria de Servicio Social.

-- REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN --

- Acta de Nacimiento actualizada.
- Certificado de Bachillerato.
- CURP actualizada.
- Certificado Médico (Público y/o Privado).
- 6 fotografías tamaño infantil a color camisa o blusa blanca, sin aretes o piercing, frente descubierta y sin maquillaje ni retoque.

Toda su documentación deberá venir en un sobre bolsa color paja con nombre completo empezando por apellido, en mayúsculas y la licenciatura a ingresar.