

Perfil de Egreso

Al término del plan de estudios de la Licenciatura que imparte el CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO, los profesionistas poseerá los conocimientos, las habilidades y las actitudes que se señalan a continuación:

CONOCIMIENTOS

- ✓ Aplicar los conocimientos, métodos y técnicas para solucionar los problemas de los procesos de comunicación.
- ✓ Analizar el desarrollo tecnológico y las innovaciones en la elaboración de mensajes.
- ✓ Transformar, creativa y críticamente, la realidad sobre la que incida su práctica profesional.
- ✓ Identificar problemas de comunicación en diversos ámbitos y proponer alternativas de solución.
- ✓ Gestionar e implantar una cultura de comunicación.
- ✓ Analizar las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales de la sociedad mexicana en las cuales se desarrolla la comunicación.
- ✓ Aplicar elementos técnicos y procedimientos para la elaboración de materiales informativos, en la realización, edición e impresión del periodismo gráfico y en los distintos sistemas de comunicación audiovisual.
- ✓ Conocer los distintos lenguajes, medios y técnicas de difusión a fin de analizar críticamente sus contenidos y funcionamiento para su aplicación óptima.

HABILIDADES

- ✓ Utilizar métodos, estrategias y técnicas que le permitan optimizar su actividad profesional.
- ✓ Planear, diseñar y administrar los sistemas de comunicación en organismos, instituciones y empresas públicas y privadas.
- ✓ Producir y difundir mensajes, a través de los sistemas de comunicación.
- ✓ Investigar, analizar y diagnosticar los mensajes producidos, a través de los sistemas de comunicación.
- ✓ Planear, diseñar, producir y evaluar estrategias y campañas de comunicación.
- ✓ Investigar, analizar e interpretar los fenómenos de la comunicación en el contexto social actual.
- ✓ Producir comunicados de diferentes géneros y contenidos, dirigidos a públicos diversos, y difundirlos a través de distintos medios.
- ✓ Analizar los medios de comunicación y su relación con la sociedad.

ACTITUDES

- ✓ Tener una amplia y crítica conciencia social.
- ✓ Mostrar interés para trabajar interdisciplinariamente.
- ✓ Poseer capacidad de comunicarse de manera verbal y escrita.
- ✓ Incursionar en los ideales de dignidad, justicia y equidad, servicio y solidaridad social.
- ✓ Ejercer su profesión con ética y responsabilidad frente a las necesidades de la comunidad que requiera de sus servicios.
- ✓ Mostrar una actitud de liderazgo reflexivo y de superación constante en el desarrollo de su labor.
- ✓ Inquietud permanente que promueva la investigación.
- ✓ Participar como actor o promotor de los procesos de la comunicación para una interacción entre los individuos que conforman la comunidad.



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO

C.C.T. 20MSU0081D C.C.T. 20PSU0076P

"Sembrar el conocimiento a quienes tengan el hambre del saber"

UBEM
UNIVERSIDAD
BENEMERITA Y HEROICA DE MEXICO A.C.



www.ubem.mx



¡Sé profesional, sé UBEM!

**LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN**

RVOE Federal 20130478

Modalidad:
Escolarizada
Virtual

www.ubem.mx



 **UBEM Universidad**

 1ª Cerrada de Calzada de la Villa Número 3,
Col. Tepeyac, 71406 Cuilápam de Guerrero, Oax.

  951 656 0881

 951 574 3696

OBJETIVO

La Licenciatura en COMUNICACIÓN en el CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES BENEMÉRITO Y HEROICO DE MÉXICO, pretende formar profesionales capaces de manejar modelos y técnicas para el ejercicio de la comunicación individual, grupal y colectiva. Su área de aplicación se relaciona con el periodismo, publicidad, la propaganda y las relaciones públicas. El comunicólogo, analiza los procesos de comunicación social e interviene en los mismos para la mejor transmisión de las ideas entre el comunicador y su público.

- ✓ Formar profesionales capacitados para detectar, prever y solucionar problemas inherentes a la comunicación en sus diversos tipos y modalidades aplicando adecuadamente los conocimientos teórico-prácticos obtenidos para transmitir la información periodística, radiofónica, televisiva, videográfica, verbal, escrita y documental en general.
- ✓ Formar profesionistas capaces de analizar y comprender la problemática de la comunicación para implementar las formas y medios idóneos para la transmisión y emisión de mensajes, diseñando adecuadamente técnicas y estrategias de comunicación que ofrezcan soluciones innovadoras a las necesidades contemporáneas.
- ✓ Formar profesionistas capaces de investigar, diseñar y aplicar planes, programas y proyectos de comunicación o relacionados con ella, que ofrezcan soluciones viables a las necesidades sociales y de mercado.

CAMPO LABORAL

- ✓ Ambientes virtuales e hipermedias, como creadores, productores y realizadores de nuevos conceptos y contenidos.
- ✓ Mantenimiento y optimización de la imagen de una institución.
- ✓ Publicidad, como creativo, productor de audio y video, o desarrollador de proyectos.
- ✓ Instituciones culturales, industria del entretenimiento (conciertos, museos, parques temáticos, teatro, deportes, entre otros) e instituciones públicas o privadas, en el desarrollo de proyectos estratégicos de comunicación.

HORARIO DE CLASES

LUNES A JUEVES:
MATUTINO: 8:00 AM – 1:00 PM

Ó

VESPERTINO: 2:00 PM – 7:00 PM

SIN EXAMEN DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE FICHAS DE ADMISIÓN

SIN PAGO DE INSCRIPCIÓN

COLEGIATURAS ACCESIBLES

LICENCIATURAS
OFERTADAS UBEM

- ✓ Administración de Empresas
- ✓ Comunicación
- ✓ Contaduría Pública
- ✓ Informática
- ✓ Administración
- ✓ Ciencias de la Comunicación
- ✓ Ciencias de la Educación
- ✓ Derecho
- ✓ Educación Artística
- ✓ Educación Financiera
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería Eléctrica
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería Mecánica Automotriz
- ✓ Pedagogía
- ✓ Periodismo y Publicidad
- ✓ Turismo



UBEM EN MAPS

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación I
- Taller de Ortografía, Lectura y Redacción
- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Economía
- Matemáticas Básicas
- Computación

2do Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación II
- Fundamentos Técnicos de Medios de Comunicación
- Psicología de la Comunicación
- Comunicación Política
- Desarrollo Humano y Valores
- Estadística Descriptiva

3er Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación III
- Géneros Periodísticos Informativos
- Taller de Expresión Oral y Escrita
- Historia Contemporánea
- Epistemología de la Comunicación
- Fundamentos de Administración

4to Cuatrimestre

- Lenguaje Audiovisual
- Periodismo Avanzado
- Literatura Universal
- Historia del Pensamiento Político y Social
- Fotografía
- Diseño Gráfico por Computadora

5to Cuatrimestre

- Comunicación Intercultural
- Literatura Hispanoamericana
- Guionismo para Medios Audiovisuales
- Tecnología Educativa
- Estructura Económica de México
- Administración por Calidad

6to Cuatrimestre

- Comunicación Corporativa I
- Persuasión
- Producción de Radio
- Producción de Televisión
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Derechos de Autor y Propiedad Industrial

7mo Cuatrimestre

- Comunicación Corporativa II
- Opinión Pública
- Producción Editorial
- Introducción a la Publicidad
- Lenguaje Cinematográfico
- Vinculación Profesional

8vo Cuatrimestre

- Seminario de Comunicación Corporativa
- Seminario de Medios
- Semiótica
- Producción de Cine
- Relaciones Públicas
- Desarrollo de Emprendedores

9no Cuatrimestre

- Seminario de Tesis
- Productos de Medios Publicitarios
- Proyectos Multidisciplinarios
- Investigación de Mercados
- Técnicas para la Filmación
- Nuevas Tecnologías de la Comunicación

Inicios de Ciclos: ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

Plan de Estudios: CUATRIMESTRAL

Duración: 3 AÑOS

9 MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Titulación por Examen General de Conocimientos.
- Titulación por Excelencia Académica.
- Titulación por Estudios de Posgrado (9.0 mínimo).
- Titulación por Tesis y Examen Profesional.
- Titulación por Tesina y Examen Profesional.
- Titulación por Ensayo.
- Titulación por Seminario de Investigación.
- Titulación por Reporte de Experiencia Laboral (3A).
- Titulación por Memoria de Servicio Social.

-- REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN --

- Acta de Nacimiento actualizada.
- Certificado de Bachillerato.
- CURP actualizada.
- Certificado Médico (Público y/o Privado).
- 6 fotografías tamaño infantil a color camisa o blusa blanca, sin aretes o piercing, frente descubierta y sin maquillaje ni retoque.

Toda su documentación deberá venir en un sobre bolsa color paja con nombre completo empezando por apellido, en mayúsculas y la licenciatura a ingresar.